

Dia 17 de abril, a partir das 11h00, em Lisboa

PORTUGAL FASHION PROMOVE **EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA EM LISBOA** **NO KICK-OFF DA CONDÉ NAST** **INTERNATIONAL LUXURY CONFERENCE**

- *O Portugal Fashion é co-leader partner da conferência promovida pelo grupo de media Condé Nast (Vogue, Vanity Fair, Wired, etc.)*
- *A iniciativa é reservada a um grupo restrito de convidados internacionais e nacionais e realiza-se a pretexto da Condé Nast International Luxury Conference*
- *Ação consiste num tour promocional da economia criativa, com passagem na flag ship store de Luís Onofre e no atelier de Joana Vasconcelos, tendo como ponto alto um almoço, onde a moda se cruza com o design floral através de uma instalação artística*
- *Peças dos criadores Hugo Costa, Pedro Pedro, Katty Xiomara e Alexandra Moura, das marcas de calçado Josefinas, Guava e Luís Onofre e das marcas de joias Monseo e Luísa Rosas inspiram instalação de esculturas florais*
 - *Três designers florais, Filipa Alves, KCKliKO e Pedro Rodrigues, reinterpretem criações de moda, dando forma a uma visão criativa integradora, através da qual o Portugal Fashion pretende posicionar internacionalmente um país de moda, design e lifestyle*
 - *Portugal Fashion é também host da festa oficial da conferência, no dia 18 de abril, um evento onde criações de sete designers nacionais serão protagonistas, através de um quadro vivo de modelos portugueses*

O Portugal Fashion é co-leader partner da Condé Nast International Luxury Conference, a decorrer em Lisboa, nos dias 18 e 19 de abril. Logo no dia 17 de abril, no kick-off da conferência promovida pelo grupo de media Condé Nast (Vogue, Vanity Fair, Wired, etc.), o Portugal Fashion organiza uma experiência exclusiva destinada um grupo restrito de convidados internacionais (empreendedores, jornalistas, agentes de compras, entre outros participantes ligados a diversas áreas de atividade no segmento luxo). Um tour criativo em Lisboa e um almoço especial, onde será apresentada uma instalação que cruza o trabalho de



PORTUGAL FASHION

designers florais com peças de nove designers de moda (quatro de vestuário, três de calçado e dois de joias) compõem esta ação, que conta com o envolvimento da APICCAPS – Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos e da AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal.

O tour promocional da economia criativa realiza-se a pretexto da Condé Nast International Luxury Conference, que traz ao nosso país alguns dos maiores representantes da indústria do luxo internacional. Ao todo são esperados 500 participantes de 30 países, num evento que conta com a curadoria da editora internacional da Vogue, Suzy Menkes.

O périplo do Portugal Fashion tem início às 11h00 na flagship store de Luís Onofre, no Hotel Turim, em plena Avenida da Liberdade. O designer de calçado é um dos expoentes máximos da moda de luxo portuguesa, graças à elevada qualidade dos sapatos, marroquinaria e acessórios da sua marca. De resto, Luís Onofre já calçou celebridades como Michelle Obama e Paris Hilton.

“An Exclusive Experience with Portugal Fashion”

Depois de uma visita aos principais pontos históricos da cidade, o grupo de delegados internacionais dirige-se ao Verride Palácio Santa Catarina, onde o Portugal Fashion dinamiza um almoço complementado por uma instalação criativa, ao abrigo do conceito “An Exclusive Experience with Portugal Fashion”. O projeto incluiu o showcase de nove esculturas florais da autoria de Filipa Alves, Kckliko e Pedro Rodrigues. Estes artistas reinterpretem, na instalação em causa, peças de moda dos criadores Hugo Costa, Pedro Pedro e Katty Xiomara, das marcas de calçado Josefinas, Guava e Luís Onofre e das marcas de joalharia Monseo e Luísa Rosas. Criações estas que estarão também em exposição. Com curadoria e direção criativa da Por Vocação, a instalação pretende transmitir uma visão multidisciplinar da moda, enquanto expressão criativa que reúne diferentes linguagens estéticas.

O tour termina com uma visita, às 15h00, ao atelier de Joana Vasconcelos, no Edifício Gonçalves Zarco. Os convidados internacionais vão ter, assim, a oportunidade de conhecer em profundidade o trabalho de uma das nossas artistas plásticas contemporâneas de maior renome mundial, cujo currículo regista, por exemplo, a participação na 51.ª Exposição Internacional de Arte – la Biennale di Venezia (2005) e uma exposição individual no Château de Versailles, em França (2012). De resto, Joana Vasconcelos vai ser, em 2018, a primeira artista portuguesa a expor no Guggenheim Bilbao.



PORTUGAL FASHION

Sinergias com a Condé Nast Conference

“O tour visa promover internacionalmente a nossa economia criativa, numa lógica integradora e multidisciplinar. Ou seja, promovendo conjuntamente vários setores (vestuário, calçado, joalheria, mobiliário, arte, etc.), de modo a transmitir internacionalmente a imagem de Portugal como um país de moda, design e lifestyle”, explica o presidente da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, que organiza a iniciativa com o apoio da APICCAPS – Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos e da AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal.

Para posicionar Portugal como um país de moda, design e lifestyle, “a Condé Nast International Luxury Conference é um veículo promocional de excelência”, garante Adelino Costa Matos. O responsável da ANJE sublinha que “o evento reúne importantes decisores do mercado global do luxo, afigurando-se por isso com uma excelente oportunidade para dar visibilidade internacional aos setores criativos portugueses, sobretudo do segmento premium. Os organizadores e os participantes da conferência são pessoas com grande influência a nível mundial na definição de tendências, na internacionalização de marcas e na promoção de produtos”.

Resta apenas referir, ainda a propósito do envolvimento do Portugal Fashion na Condé Nast International Luxury Conference, o Portugal Fashion é o principal *host* da festa oficial do evento, que tem lugar no dia 18 de abril, às 19h30, no Four Seasons Hotel Ritz Lisbon. Neste evento, a intervenção criativa do Portugal Fashion será materializada no *styling* de sete manequins nacionais, que circulam informalmente pela festa, em jeito de apresentação permanente, usando coordenados dos designers Diogo Miranda, Carlos Gil, Nuno Baltazar, David Catalán, Inês Torcato, Luís Buchinho e Joao Rôlo. Também os criadores Alves/Gonçalves e Miguel Vieira estarão representados, assumindo o guarda-roupa dos artistas musicais.

O Portugal Fashion é um projeto da responsabilidade da ANJE, desenvolvido em parceria com a ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, cofinanciado pelo Portugal 2020, no âmbito do Compete 2020 - Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, com fundos provenientes da União Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Para mais informações contactar:
Gabinete de Imprensa do Portugal Fashion
Rafael Alves Rocha
t. 91 9408071 | e. rafaelrocha@anje.pt
Mónica Neto
t. 938232657 | e. monicaneto@anje.pt

