

portugal fashion

Dia 24 de junho, no âmbito da Paris Fashion Week Menswear

Portugal Fashion estreia-se na Semana de Moda

Masculina de Paris com Hugo Costa

- ***Ação reforça estratégia do roteiro internacional do projeto***
 - ***O desfile tem lugar na Maison des Métallos***
- ***Trata-se também da primeira vez que o ex-bloomer Hugo Costa concretiza um desfile internacional em formato individual***
- ***Recém-chegado da London Collections Men, Hugo Costa apresentará também a sua coleção em formato showroom, dando continuidade à investida comercial***
 - ***Hugo Costa apresenta a coleção primavera-verão 2017 inspirada no Japão feudal, sob o tema do guerreiro "Samurai"***
- ***A Semana de Moda Masculina de Paris acontece de 22 a 26 de junho e reúne nomes tão consagrados como Louis Vuitton, Cerruti, Dior Homme ou Givenchy***

No arranque da nova temporada do roteiro internacional, referente ao verão de 2017, o Portugal Fashion regressa à cidade luz para uma nova estreia além-fronteiras. Pela primeira vez o projeto vai integrar o programa de desfiles na Semana de Moda de Moda Masculina de Paris, com o designer Hugo Costa, concretizando assim o objetivo de expansão internacional e fazendo jus à crescente valorização do segmento da moda masculina. A apresentação em passerelle acontece no dia 24 de junho, às 19h00 locais, no espaço Maison des Métallos. Esta será também uma estreia para o criador lançado pelo Portugal Fashion no âmbito da plataforma Bloom: Hugo Costa concretiza em Paris o seu primeiro desfile internacional em formato individual.

Consolidado o tema da coleção em torno do *bushido* – o rígido código de conduta associado à figura do samurai, Hugo Costa marca a sua estreia na *fashion scene* parisiense com coordenados que já pensam na estação quente do próximo ano. Depois de uma temporada profícua em apresentações em formato showroom, onde deu a conhecer a coleção *Metamorphoses* dedicada ao tema da mutação e da maturidade, o jovem designer volta a surpreender através da incorporação nas peças de "formas e aplicações modernas dos volumes e texturas usadas nas artes marciais japonesas". Aliás, a inspiração para a coleção bebe dessa ancestralidade, tendo como ponto de partida a disciplina guerreira dos samurais, "facilmente perceptível no vestuário e nos trajes utilizados". Um simbolismo alicerçado numa "estética orgânica" e que adota "a funcionalidade ao serviço de um propósito, a honra". O resultado é

portugal fashion

uma coleção que encerra um estilo de vida, “abrangendo as dimensões física, espiritual e moral, com foco no auto-aperfeiçoamento, realização e crescimento pessoal”.

Nova aposta vai ao encontro da estratégia de internacionalização do Portugal Fashion

Potenciadoras da visibilidade junto da imprensa especializada, de compradores e de muitas outras entidades dinamizadoras do setor, as semanas de moda internacionais são oportunidades privilegiadas para a projeção dos criadores, mas também de toda a fileira e do próprio país. Desta feita, empreende-se mais um passo em frente na escalada pela afirmação do projeto no competitivo continente europeu.

“O alargamento do roteiro internacional do Portugal Fashion, que chega agora à Semana de Moda Masculina de Paris, consubstancia num novo desafio a que nos propomos. Atentos à emergência deste segmento em franca ascensão na *fashion industry*, entendemos dar este sinal de expansão que se justifica não só pelos excelentes resultados que os criadores e marcas que apoiamos têm granjeado no setor *menswear*, mas também pela propensão do mercado global para acolher os jovens designers. De resto, Hugo Costa é um dos exemplos que personifica esta nova geração de criadores nacionais, cada vez mais focada no panorama internacional. Por isso, faz todo o sentido o Portugal Fashion acompanhar este caminho e alavancar esta nova etapa da sua carreira”, afirma João Rafael Koehler, presidente da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, entidade promotora do Portugal Fashion.

Uma aposta que assume agora novos contornos, dado que com o apoio do Portugal Fashion, as coleções do criador de São João da Madeira já brilharam em Madrid, numa apresentação coletiva Bloom em dezembro de 2012, e na Berlin Fashion Week, num desfile triplo ocorrido a julho de 2015. Complementarmente, Hugo Costa tem beneficiado do apoio dos programas desenvolvidos pela ANJE para apoiar a internacionalização e a comercialização das coleções, habitualmente apresentadas em formato showroom. Assim acaba de suceder em Londres, com a participação na London Collections Men, e também assim será em Paris: na Paris Fashion Week Menswear, a componente de imagem associada ao desfile beneficiará de uma ação de cariz comercial empreendida, em paralelo, através da presença em showroom.

O Portugal Fashion é um projeto da responsabilidade da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, desenvolvido em parceria com a ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal com o apoio do Compete 2020 – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no quadro do Portugal 2020.

Para mais informações contactar:

Gabinete de Imprensa do Portugal Fashion
Rafael Alves Rocha

t. 22 0108000 | 91 9408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

portugal fashion

HUGOCOSTA

SS17

Samurai: uma palavra que definiu e caracterizou toda a era feudal do Japão. Num reino em que o *bushido* (classe guerreira do Japão feudal) era tido como um código de conduta rígido, atado a uma disciplina facilmente perceptível no vestuário e nos trajes utilizados, que simbolizava uma estética orgânica e adotava a funcionalidade ao serviço de um propósito, a honra.

A coleção assume, deste modo, a percepção pós contemporânea desse código de conduta, através da aplicação dos seus elementos-chave em jeito de homenagem ao *bushido*.

Prestando atenção às formas e aplicações modernas dos volumes e texturas usadas nas artes marciais japonesas, como o *budo*, que proclama o legado do samurai, a coleção revela um estilo de vida, abrangendo as dimensões física, espiritual e moral, com foco no auto-aperfeiçoamento, realização e crescimento pessoal.

portugal fashion

HC

SS17



HUGO COSTA

is a progressive fashion label from Portugal. Owned and designed by Hugo Costa, the label has served as headliner for "Portugal Fashion," the eponymous Porto Fashion Week.

Hugo Costa attended the School of Applied Arts of Portugal and graduated with a degree in Fashion Design in 2008. After several years of freelancing for several large commercial accessory retailers, Hugo founded HUGO COSTA in 2010.

The brand began with a focus on classic and street menswear, and has since grown to expand into sneakers, leather backpacks, and unisex pieces.

Constantly inspired by minimalism, street culture, philosophy and architecture, Hugo Costa creates seasonal collections for the progressive urban man and woman. All pieces are designed and produced with quality craftsmanship in Portugal. Seasonal collections are available at carefully selected retailers worldwide.

侍 SAMURAI

Spring Summer 2017

SAMURAI: the definition that characterized a whole era of Feudal Japan. In a reign that bushido was a strict moral conduct, a discipline visually perceived in the attire and garments that symbolized an aesthete of organicity as well as functionality in service to a purpose, honor.

In our collection we assume the post contemporary perception of the code and use it's main key elements as an homage to the bushido way.

Paying close attention to the forms and modern applications of the volumes and textures used in the japanese martial arts like "budō" that proclaim the legacy of the samurai we unveil in our collection a way of life, encompassing physical, spiritual, and moral dimensions with a focus of self-improvement, fulfillment, or personal growth.

HUGOCOSTA