

# portugal fashion

Día 24 de junio, en la Paris Fashion Week Menswear

## **El Portugal Fashion se estrena en la Semana de la Moda Masculina de París con Hugo Costa**

- ***La acción refuerza la estrategia de la gira internacional del proyecto***
- ***El desfile tendrá lugar en la Maison des Métallos***
- ***Es además la primera vez que el antiguo bloomer Hugo Costa lleva a cabo un desfile internacional de forma individual***
- ***Recién llegado de la London Collections Men, Hugo Costa presentará también su colección en formato showroom, dando continuidad a la iniciativa comercial***
  - ***Hugo Costa da a conocer su colección primavera-verano 2017 inspirada en el Japón feudal, en torno al tema del guerrero samurái***
- ***La Semana de la Moda Masculina de París se celebra entre el 22 y el 26 de junio y congrega a nombres tan consagrados como Louis Vuitton, Cerruti, Dior Homme o Givenchy***

*En el arranque de la nueva temporada de la gira internacional relativa al verano de 2017, el Portugal Fashion regresa a la ciudad de la luz para protagonizar un nuevo estreno fuera de sus fronteras. Por vez primera, el proyecto estará integrado en el programa de desfiles de la Semana de la Moda Masculina de París, con el diseñador Hugo Costa, en línea con el objetivo de expansión internacional y haciendo honor a la creciente valorización del segmento de la moda masculina. La presentación en la pasarela tendrá lugar el 24 de junio, a las 19:00 horas, en el espacio Maison des Métallos y será también el estreno profesional del creador lanzado por el Portugal Fashion dentro de la plataforma Bloom: Hugo Costa presenta en París su primer desfile internacional en formato individual.*

La colección se centra en el tema del *bushido*, el estricto código de conducta asociado a la figura del samurái y, con ella, Hugo Costa marca su estreno en la *fashion scene* parisina con trajes que ya piensan en la temporada más cálida del próximo año. Después de una temporada fecunda en presentaciones en formato *showroom*, en la que ha dado a conocer su colección *Metamorphoses* dedicada al tema de la mutación y la madurez, el joven diseñador vuelve a sorprender con la incorporación en las prendas de «formas y aplicaciones modernas de los volúmenes y texturas usadas

# portugal fashion

en las artes marciales japonesas». De hecho, la inspiración para la colección bebe de esa ancestralidad, tomando como punto de partida la disciplina guerrera de los samuráis, «fácilmente identificable en el vestuario y en los trajes utilizados». Un simbolismo fundamentado «en una estética orgánica» y que adopta «la funcionalidad al servicio de un propósito: el honor». El resultado es una colección que encierra un estilo de vida y «abarca las dimensiones física, espiritual y moral, con especial hincapié en la mejora individual, la realización y el crecimiento personal».

## **Una nueva apuesta que da continuidad a la estrategia de internacionalización del Portugal Fashion**

Potenciadoras de la visibilidad ante la prensa especializada, los compradores y muchas otras entidades dinamizadoras del sector, las semanas internacionales de la moda son oportunidades privilegiadas para la proyección de los creadores, pero también de todo el mundo de la moda y del propio país. En esta ocasión, se da un paso más al frente en el camino hacia la reafirmación del proyecto en el competitivo continente europeo.

**«La ampliación de la gira internacional del Portugal Fashion, que aterriza ahora en la Semana de la Moda Masculina de París, plantea un nuevo desafío a la semana que proponemos desde Portugal. Atentos a la emergencia de este segmento en franca ascensión en la *fashion industry*, decidimos emitir esta señal de expansión que se justifica no solo con los excelentes resultados cosechados en el sector *menswear* por los creadores y marcas que apoyamos, sino también con la propensión del mercado global a acoger a los jóvenes diseñadores. Además, Hugo Costa es uno de los ejemplos que personifica esta nueva generación de creadores lusos, cada vez más centrada en el panorama internacional. Por ello, es lógico que el Portugal Fashion lo acompañe en este camino y ayude a la proyección de esta nueva etapa de su carrera»**, afirma João Rafael Koehler, presidente de la ANJE, Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal, entidad promotora del Portugal Fashion.

Una apuesta que asume ahora nuevas formas porque, gracias al apoyo del Portugal Fashion, las colecciones del creador de São João da Madeira ya brillaron en Madrid, durante una presentación Bloom colectiva en diciembre de 2012, y en la Berlin Fashion Week, en un desfile triple que se celebró en julio de 2015. Asimismo, Hugo Costa se ha beneficiado del apoyo de los programas desarrollados por la ANJE para impulsar la internacionalización y comercialización de las colecciones, habitualmente presentadas en formato *showroom*. Eso es lo que acaba de suceder en Londres, donde ha participado en la London Collections Men, y lo que ocurrirá en París: en la Paris Fashion Week Menswear, la imagen asociada al desfile sacará provecho de una acción de cariz comercial emprendida, en paralelo, a través de la presencia en el *showroom*.

# portugal fashion

El Portugal Fashion es un proyecto responsabilidad de la ANJE - Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, desarrollado en colaboración con la ATP - Asociación Textil y de Vestuario de Portugal, con el apoyo del Compete 2020 – Programa Operacional de Competitividad e Internacionalización, en el marco del Portugal 2020.

**Para más información, póngase en contacto con:**

Gabinete de Prensa del Portugal Fashion

Rafael Alves Rocha

**Tel.** +351 220 108 000 | +351 919 408 071 | **Correo electrónico:** [rafaelrocha@anje.pt](mailto:rafaelrocha@anje.pt)

# portugal fashion

HUGOCOSTA

## SS17

Samurái es la palabra que define y caracteriza toda la época feudal japonesa en un reino en el que el *bushido* (clase guerrera del Japón feudal) era considerado un código de conducta rígido, atado a una disciplina fácilmente identificable en el vestuario y en los trajes utilizados, que simbolizaba una estética orgánica y adoptaba la funcionalidad al servicio de un propósito: el honor.

La colección asume, de este modo, la percepción poscontemporánea de ese código de conducta, a través de la aplicación de sus elementos clave como homenaje al *bushido*.

Prestando atención a las formas y aplicaciones modernas de los volúmenes y texturas usadas en las artes marciales japonesas, como el *budo*, que proclama el legado del samurái, la colección revela un estilo de vida que engloba las dimensiones física, espiritual y moral, con especial hincapié en la mejora individual, la realización y el crecimiento personal.