

PORTUGAL FASHION

Dia 14 de janeiro, às 19h30, no âmbito da Milano Moda Uomo

PORTUGAL FASHION LANÇA NOVO ROTEIRO INTERNACIONAL EM MILÃO COM ROCK & ROLL DE MIGUEL VIEIRA

- *No ano em que celebra 30 anos de carreira, Miguel Vieira antecipa a estação de Inverno ao som do “Rock and Roll”, como símbolo de “estilo e irreverência, tradição e liberdade”*
- *Desfile acontece numa nova location oficial da MFW: o espaço Padiglione Visconti*
- *Miguel Vieira antecipa uma coleção onde o espírito aventureiro é revelado através da sobreposição de peças, com silhuetas clássicas alternadas com formas volumosas*
- *A Milano Moda Uomo decorre de 12 a 15 de janeiro*
- *Tour FW18-19 do Portugal Fashion arranca uma vez mais com as semanas de moda masculinas, sendo Paris a próxima fashion stop, com a apresentação de Hugo Costa*

O novo roteiro internacional do Portugal Fashion arranca este fim de semana em Milão. Um ano depois da estreia na Milano Moda Uomo, o projeto de promoção da moda portuguesa regressa à passerelle italiana com Miguel Vieira, no próximo dia 14 de janeiro, às 19h30, no espaço Padiglione Visconti (Via Tortona, 58). No ano que celebra três décadas de carreira, o designer decide antecipar a estação fria inspirado pelo ritmo do “Rock and Roll”. E é também em compasso enérgico que o périplo do Portugal Fashion prossegue o seu caminho: depois de Milão, segue-se a Semana de Moda Masculina de Paris, onde o designer Hugo Costa apresenta coleção no próximo dia 17 de janeiro.

“Para o Portugal Fashion, iniciar com as semanas de moda masculinas, pelo segundo ano consecutivo, uma nova estação de apresentações nacionais e internacionais é bastante motivador. A adaptação permanente aos calendários, lógicas organizativas e, principalmente, à evolução do mercado em termos de tendências de negócio e consumo é uma das principais prioridades do



PORTUGAL FASHION

Portuga Fashion. Ora, o caminho que estamos a desenhar no menswear, com a presença em diferentes mercados, com várias ações de promoção e, inclusive, com iniciativas complementares de suporte comercial é recente, mas já repleto de histórias para contar. A afirmação de Miguel Vieira no mercado italiano, e a partir dele para o mundo, é um desses casos dignos de destaque, por todas as conquistas que temos conseguido potenciar em termos de notoriedade e projeção”, afirma o presidente da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, Adelino Costa Matos.

A celebração do “espírito aventureiro”

Celebração e movimento parecem ser palavras-chave na inspiração de Miguel Vieira para a coleção Outono/Inverno daquele que é um ano especial no seu percurso. “Rock & Roll [nome que intitula a nova coleção do designer] é mais do que música. É um estilo de vida. Linguagem e movimento cultural, que se reflete na moda e cria ícones intemporais. Nesta coleção, que celebra o espírito aventureiro, Homem Miguel Vieira e ‘Rock & Roll’ são binómio, que simboliza estilo e irreverência, tradição e liberdade”, antecipa o próprio designer.

Falando sobre a forma como estas referências se refletem na passerelle, Miguel Vieira descreve uma “silhueta esguia e clássica”, alternada com “formas volumosas e peças sobrepostas”. As cores mais associadas ao designer, nomeadamente o que o próprio habitualmente chama de “preto caviar” e também o azul marinho, voltam a ser opção, mas desta feita em combinação com “verde azeitona e pormenores de dourado”. *Jacquards*, tecidos com lurex, malhas, “estampados em flocado sob fazenda” e pelo falso são os materiais escolhidos para a próxima estação fria. Sobre detalhes, o designer descreve “acessórios para um look utilitário urbano”, entre os quais “peitilhos em pele para camisa, botins com tachas, bolsas utilitárias, bolsas de cintura, mochilas em pele e bolsas de mão”.

O desfile FW18-19 de Miguel Vieira terá lugar no espaço Padiglione Visconti, uma nova *location* oficial da Camera Nazionale Della Moda Italiana, entidade responsável pela organização das duas *fashion weeks* da cidade (Milano Moda Uomo e Milano Moda Donna) e com a qual o Portugal Fashion vem trabalhando de perto, de modo a assegurar a integração dos desfiles nacionais nos respetivos calendários. Para o designer de São João da Madeira, este será o terceiro desfile consecutivo naquela que é uma das mais importantes montras mundiais no segmento *menswear*, e um mercado que é também um catalisador de todo o negócio



PORTUGAL FASHION

internacional da sua marca. Ainda que a antecipação dos 30 anos de carreira tenha começado em 2017, com as apresentações da coleção primavera/verão 2018, este desfile não deixará de ser especial: afinal, será a primeira ação do criador naquele que é efetivamente o ano de comemoração destas três décadas de trabalho.

Ao longo de 30 anos, a marca Miguel Vieira tem vindo a destacar-se em inúmeras categorias, um pouco por todo o mundo: roupa de homem, senhora, joias, sapatos, marroquinaria, mobiliário, óculos, criança, entre outros. Miguel Vieira participa regularmente em feiras internacionais e as suas propostas, apresentadas em Portugal no Portugal Fashion, já desfilaram em passerelles tão diversas como Paris, Istambul, Lodz, Barcelona, São Paulo, Moçambique, Milão (Homem e Senhora) e Nova Iorque. Devido ao seu sucesso, dentro e fora de portas, Miguel Vieira foi distinguido com a Comenda da Ordem do Infante D. Henrique (2006), recebeu o Prémio Infante D. Henrique na categoria de inovação (2009) e foi agraciado com a medalha de mérito de São João da Madeira, galardões que junta ao Globo de Ouro de Estilista do Ano de 2007 e, mais recentemente, ao de GQ Men of the Year Awards 2017 – Melhor Designer Nacional.

O Portugal Fashion - um projeto da responsabilidade da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, desenvolvido em parceria com a ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal – é financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Compete 2020 - Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, com fundos provenientes da União Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Para mais informações contactar:

Gabinete de Imprensa do Portugal Fashion
Rafael Alves Rocha

t. 22 0108000 | 91 9408071 | e. rafaelrocha@anje.pt



PORTUGAL FASHION

ROCK & ROLL

MIGUEL VIEIRA FW 17-18



Como seres humanos, somos, naturalmente, viajantes. Descobrimos novos lugares e culturas.

Para esta viagem escolhemos o Rock & Roll como banda sonora.

Rock & Roll é mais do que música. É um estilo de vida. Linguagem e movimento cultural, que se reflete na moda e cria ícones intemporais.

Nesta coleção, que celebra o espírito aventureiro, Homem Miguel Vieira e Rock & Roll são binómio que simboliza estilo e irreverência, tradição e liberdade.

CORES

Preto caviar; azul marinho; verde azeitona; e pormenores de dourado.

SILHUETA

Silhueta esguia e clássica alternam com formas volumosas e peças sobrepostas.

MATERIAIS

Jacquards; tecidos com lurex; malhas; estampados em flocado sob fazenda; e pelo falso.

DETALHES

Sobreposição de peças; acessórios para um look utilitário urbano; e peitinhos de camisa.

ACESSÓRIOS

Peitinhos em pele para camisa; botins com tachas; bolsas utilitárias; bolsas de cintura; mochilas em pele; e bolsas de mão.

CONTACTOS

www.miguelvieira.pt

www.instagram.com/miguelvieiraoficial/ | <https://www.facebook.com/miguelvieira.oficial.pt>

t. 351 256 833 923 | e. geral@miguelvieira.pt



PORTUGAL FASHION

MIGUEL VIEIRA - 30 ANOS

COLABORAÇÕES

Sobremesa “25 Years of Dreams” para o hotel Continental - 2013;
Barbie 2059 - 50º aniversário da Barbie - 2009;
“AZUL de AZULEJO” Kartell Ghost para a Best of Living - 2012;
Embalagem Miguel Vieira Compal Light Manga Laranja - 2010;
Embaixador da água “Glaciar Diamond” - 2007;
Coleção de calçado para a “GUESS” - 1998;
Desfile Hello Kitty - 35 anos - 2009;
Exposição “Hombresenfalda” (Madrid, Barcelona, Sevilha, Londres; Paris, Capri, Nova Iorque, São Francisco, Miami, Cascais) - 2006 a 2011;
Quarto “Miguel Vieira” no Hotel Farol Design - 2004;
Campanha “I Help With My T-shirt” da Cruz Vermelha Portuguesa - 2012;
“Work in Progress”, Guitarra Portuguesa para a Malabar - 2012;
Pronto-a-Vestir da “Montagute” e “Marie Claire” - 1996;
Embaixador do telemóvel Motorola Design - 2004;
Alto Comissário dos Novos Criadores - 2006;
Embaixador da “Sheba” - 2006;
Embaixador da “Shoe Parade” - 2010;
Coleção para o desfile internacional da Swarovski - 2003;
Projecto “Um Chapéu por um Sorriso!” - 2008.

COLECÇÕES

Alianças Miguel Vieira - a partir de 2008;
Alta Joalheria Miguel Vieira - a partir de 2006;
Miguel Vieira Bags & Accessories - a partir de 1996;
Miguel Vieira Casa - a partir de 2009;
Miguel Vieira Jeans - a partir de 1998;
Miguel Vieira Junior - a partir de 2011;
Miguel Vieira Óculos - a partir de 1999;
Miguel Vieira Primeira Linha - a partir de 1999;
Miguel Vieira Shoes - Man - a partir de 1994;

FASHION WEEKS e OUTROS DESFILES

Barcelona Fashion Week / Gaudi - 2004 e 2005;
Filmoda (apresentação individual) - 1997 a 1999;
Istanbul Fashion Festival - 2006;



PORTUGAL FASHION

LatinoAméricaFashion SIMM - 2006 e 2008;
Mercedes Benz Madrid Fashion Week - 2015;
Milão Fashion Week - 2015 a 2017;
Moçambique Fashion Week - 2015 a 2017;
Moda Cascais - 1998 a 2001;
Moda Lisboa - 1996 a 2016;
ModaMadeira - 2008;
Nova Iorque Fashion Week - 2016 e 2017;
Pantene - 2008;
Passarela Moda Gexto (Bilbao) - 2003;
Polónia Fashion Week - 2009, 2010 e 2015;
Porto Moda - 1996 a 2000;
Portugal Fashion - 1997 a 2008 e 2010 a 2017;
Portugal Fashion Internacional (São Paulo) - 2000;
“Portugal Moderno - Sentir Portugal” (São Paulo) - 2012;
São Paulo Fashion Week - 2006 a 2008;
Semana de Moda de Paris - 2000 a 2002 e 2004;
Sérvia Fashion Week - 2013.

FEIRAS E EXPOSIÇÕES

Expofashion da Filmoda (Portugal) - 1991 a 2000;
GDS (Dusseldorf) - 2011 e 2012;
InSaloni (Milão) - 2010;
Maison & Objet (Paris) - 2010;
Micam (Milão) - 1998 a 2000, 2002, 2007 e 2010 a 2017;
Midec (Paris) - 1998 a 2000 e 2002;
Modacalzado (Madrid) - 1996 a 2007;
Vestir o Milénio (Portugal) - 1997 a 2000.

DISTINÇÕES E PRÉMIOS

Comenda da Ordem do Infante D. Henrique - 2006;
Prémio Infante D. Henrique na categoria inovação - 2009;
Medalha de Mérito Municipal do Município de São João da Madeira – 2006
Globo de Ouro para Estilista do Ano na categoria de Moda - 2007 e 2012;
Prémio Homem do Ano GQ para melhor Designer Nacional - 2017;

