

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº: 37.594

APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS: 04-SIAC-2017

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Portugal Fashion 2017 – 2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 5.456.008,621 €

APOIO FINANCEIRO DA UE - FEDER/INCENTIVO: 4.637.607,33 €

CÓDIGO UNIVERSAL: POCI-02-0752-FEDER-037594

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL: Portugal 2020 – Compete 2020

SÍNTESE DO PROJETO:

Com este projeto pretendemos fazer vingar o espírito mais jovem, empreendedor e inovador, que acompanha habitualmente as ações da ANJE. De facto, há um forte investimento em novas ações e na dinamização das parcerias entre jovens criadores e a indústria, de modo a que por via do design e da criação de marca própria, a indústria nacional da moda possa singrar por si própria, não estando dependente de subcontratações, ainda que das principais marcas e criadores internacionais.

As principais atividades a implementar são:

- PORTO: 2 Edições:

2ª EDIÇÃO 2017 e 1ª EDIÇÃO 2018

Trata-se da formatação de uma verdadeira semana de moda, à semelhança do que acontece em França, Reino Unido, Itália ou NY, com desfiles de carácter profissional e outras iniciativas complementares, sempre com forte capacidade de comunicação da qualidade da Moda nacional, da inovação que o setor incorpora e do design subjacente a todas as coleções participantes do alinhamento oficial do Portugal Fashion.

Propomo-nos concretizar a apresentação de coleções de moda em desfiles individuais, assegurando a renovação do que até agora tem sido uma constante no programa do Portugal Fashion nacional, permitindo uma maior proximidade às características individuais de cada criador e marca. Com estas apresentações personalizadas, todo um conceito criativo envolvente é transmitido ao público passando a imagem da coleção do criador, ou da marca, no seu todo.

O Programa chega a milhares de potenciais consumidores da Moda Nacional e a dezenas de jornalistas, agentes de compras e opinion-makers internacionais que visitam o nosso país e, através do pretexto Moda, entram em contacto com a modernidade que se pretende passar e vincar nas memórias destes grupos de visitantes.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- JOVENS CRIADORES: 2 Edições:

2ª EDIÇÃO 2017 e 1ª EDIÇÃO 2018

Também aqui nos propomos a realizar dois desfiles por ano, especialmente dirigidos aos Jovens Criadores. Desde o início de consolidação das suas carreiras profissionais que devem estar conscientes da importância de dar resposta aos timings exigidos pelo mercado e às dificuldades de gestão de um calendário que lhes impõe duas coleções por ano, Outono|Inverno e Primavera|Verão.

Pretendemos promover mais ativamente novos nomes para a Moda Nacional. A proximidade à indústria é fomentada desde a primeira fase de relacionamento destes jovens criadores com empresas do sector, pelo desenvolvimento de parcerias que pretendem aumentar a competitividade, pelo desenvolvimento de maior qualidade nos produtos apresentados e de fatores de inovação como novos materiais.

- DESFILES BLOOM: 2 Edições:

2ª EDIÇÃO 2017 e 1ª EDIÇÃO 2018

O apoio aos jovens criadores é uma das maiores preocupações do projeto Portugal Fashion. Neste contexto, propomo-nos a realizar a ação Desfiles Bloom. Esta nova iniciativa afasta-se do conceito tradicional de passerelle, com o intuito de proporcionar desfiles num ambiente mais informal, urbano e multiartístico. Para além da presença de desfiles de Jovens Criadores esta ação envolve ainda a participação das escolas de moda.

É nossa intenção descobrir novos talentos, associá-los ao Portugal Fashion e integrá-los no movimento criativo do país, da região Norte e do Porto.

Pensamos que o ambiente gerado no Espaço BLOOM torna mais atrativos os desfiles dos jovens designers, fazendo chegar as suas criações a um público recetivo à vanguarda, ao experimentalismo, e à rutura estética.

A aposta em jovens criadores é, desde há muito, um dos pilares da estratégia do Portugal Fashion. O evento procura funcionar como alavanca de talentos emergentes, de modo a renovar o panorama da moda nacional, a facilitar a integração de novos designers no mercado de trabalho e a preencher eventuais lacunas que empresas do sector têxtil, vestuário e calçado tenham ao nível do design. Neste sentido, o Espaço BLOOM foi concebido com o propósito de dar visibilidade ao trabalho de jovens saídos das escolas de moda e que revelam potencial, bem como de consolidar os resultados do esforço promocional que tem sido feito em criadores emergentes e já com participações anteriores no Portugal Fashion.

Ao lançar novas promessas, o Portugal Fashion está também a dinamizar todo o circuito da moda nacional. Mais criadores no mercado significam valor acrescentado para a produção industrial e um volume maior de atividades na Fileira Moda (desfiles, show-rooms, feiras, castings).

Estes Desfiles Bloom, para além de se constituírem como um espaço de divulgação da originalidade e da inovação das propostas dos jovens talentos (finalistas ou ex-alunos das

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

escolas de moda e design), fomentarão a utilização de matérias-primas 100% nacionais, tais como os fios e os tecidos, ou os novos materiais produzidos ou desenvolvidos no âmbito do Sistema Científico e Tecnológico nacional, num esforço conjunto de promoção da criatividade e qualidade destes produtos, acrescentando-os à tradicional cadeia de valor.

- CONCURSO BLOOM 2018

O Concurso Bloom tem como grande objetivo estratégico a intensificação da produção de coleções e marcas próprias nacionais criando condições de estímulo ao seu desenvolvimento por parte dos jovens criadores nacionais.

Neste projeto dá-se especial atenção a esta ação, já que representa a renovação, o espírito empreendedor e a possibilidade de lançar no mercado novos designers.

O Portugal Fashion tem vindo a dar um importante impulso (no posicionamento e imagem da moda nacional), contudo no que respeita à capacidade de produção, exportação e distribuição nos mercados internacionais ainda nos encontramos muito aquém do desejável.

Para que se possam promover as coleções dos criadores nacionais e potenciar o aparecimento de novas marcas nacionais, torna-se necessário encontrar uma forma de estimular os criadores portugueses a profissionalizarem a sua ação e a aproximarem-se das principais empresas do sector. A solução passa por dar um apoio ao criador, para o encaminhar para essa via profissionalizante.

O Concurso Bloom terá uma ligação aos desfiles Bloom, ou seja, os vencedores do concurso terão a oportunidade de desenvolver coleções que resultem numa apresentação em público no espaço Bloom.

O Portugal Fashion tem sido abordado por muitas e variadas semanas de moda internacionais, revelando a forte tendência atual de pulverização dos eventos de moda que fogem à ditadura dos "big four". Certamente como Riga, Toronto e plataformas independentes de Shanghai e NY (além da Semana Oficial onde o Portugal Fashion estará presente) tentam aliciar a participação de criadores portugueses e do Portugal Fashion nas suas programações oficiais, revelando a notoriedade que a nossa semana de moda começa a assumir internacionalmente. No entanto, o Portugal Fashion selecionou as mais importantes semanas de moda, onde a imagem de Portugal fica em maior destaque e é apreciada por mais pessoas e empresas.

- FRANÇA FASHION WEEK: 2 Edições:

1ª EDIÇÃO 2018 e 2ª EDIÇÃO 2018

Pretendemos manter a regularidade de presença que o Portugal Fashion tem conseguido assegurar desde 2000, pela organização de desfiles de moda para alguns dos principais criadores de moda portuguesa, que poderão assegurar a projeção de uma imagem de modernidade, de design e de qualidade do pronto-a-vestir português quer na semana de Mulher quer na semana de Homem desta importante semana de moda europeia. Estes desfiles ou apresentações serão complementados por uma ação forte de promoção durante a estação em que se apresentam, através de uma relação continuada com imprensa especializada e opinion makers, de forma a concretizar produções de moda, editoriais, artigos

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

de opinião, etc. das coleções apresentadas em desfile. Desta forma, a ação promocional ultrapassa o momento do desfile / apresentação e assegura uma presença contínua no mercado.

França é uma plataforma onde se cruzam diferentes culturas e saberes, onde aportam muitos olhares interessados no mundo da moda e a partir de onde se geram dinâmicas criativas capazes de seduzir o mundo. O mercado francês dita as tendências internacionais e influência toda a Moda mundial com incidência na moda americana e japonesa.

A moda francesa ganhou o estatuto de "primeira" no mundo inteiro e não é por acaso que se conhece França como a Capital da Moda, devido também a ter sido a primeira cidade a realizar o "Calendário da Moda", que se traduz numa semana de desfiles, a chamada "Semana do Prêt-à-Porter", nos meses de Setembro/Outubro e Fevereiro/Março e que se constitui como um dos eventos de Moda mais mediáticos a nível internacional, contando com a presença de cerca de 1500 Jornalistas especializados na área da moda. Este exemplo foi, entretanto seguido por todas as outras grandes capitais da Moda, como Itália, EUA e Reino Unido.

O Calendário Oficial da Semana de Moda de França é organizado pela Chambre Syndicale de la Couture, que tem como órgão executivo a Fédération Française du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode e com a qual o Portugal Fashion tem sedimentado um relacionamento de proximidade, graças ao qual, tem conseguido, desde 2000 e de forma ininterrupta assegurar a participação das melhores coleções portuguesas neste tão exigente e prestigiado calendário.

Pretendemos, pois, manter essa regularidade de presença, pela organização de desfiles de moda para alguns dos principais criadores de moda portuguesa, que poderão assegurar a projeção de uma imagem de modernidade, de design e de qualidade do pronto-a-vestir português. Estes desfiles serão complementados por uma ação forte de promoção durante a estação em que se apresentam, através de uma relação continuada com imprensa especializada e opinion makers, de forma a concretizar produções de moda, editoriais, artigos de opinião, etc. das coleções apresentadas em desfile. Desta forma, a ação promocional ultrapassa o momento do desfile e assegura uma presença contínua no mercado.

- REINO UNIDO FASHION WEEK: 2 Edições:

1ª EDIÇÃO 2018 e 2ª EDIÇÃO 2018

Também em Reino Unido, o Portugal Fashion pretende assegurar uma presença regular e constante, pela organização de desfiles/apresentações de moda e outras intervenções e instalações artísticas com forte componente vanguardista e comunicativa de forma a assegurar a projeção de uma imagem de modernidade, de design e de qualidade do pronto-a-vestir português. Os desfiles serão complementados por uma ação forte de promoção durante a estação em que se apresentam, através de uma relação continuada com imprensa especializada e opinion-makers, de forma a concretizar produções de moda, editoriais, artigos de opinião, etc. das coleções apresentadas em desfile/apresentação. Desta forma, a ação promocional ultrapassa o momento do desfile e assegura uma presença contínua no mercado.

Cofinanciado por:



Reino Unido assume-se com uma das capitais mundiais de moda com a maior componente de vanguardismo e inovação. No seu calendário oficial apresentam-se criadores e marcas reconhecidos pelas suas propostas disruptivas e capazes de atingir públicos específicos sensíveis ao produto Moda e à exclusividade que o mesmo aporta ao seu lifestyle.

Reino Unido é uma das Big Four capitais de moda mundial e a importância do evento vai além das páginas de moda, já que segundo o British Fashion Council (BFC), a Semana de Moda de Reino Unido representa um valor direto para a economia britânica de 21 mil milhões de libras (24,7 mil milhões de euros). Com a presença de compradores de 39 países diferentes, o BFC estima que as encomendas ultrapassem os 100 milhões de libras a cada estação.

O Portugal Fashion tem marcado presença na semana de moda londrina desde Setembro de 2003, pela realização de desfiles e pela participação em eventos com a chancela oficial da organização local, como o International Fashion Showcase que integra a programação oficial da LFW.

Também em Reino Unido, o Portugal Fashion pretende manter esta regularidade de presença, pela organização de desfiles de moda e outras intervenções e instalações artísticas com forte componente vanguardista e comunicativa de forma a assegurar a projeção de uma imagem de modernidade, de design e de qualidade do pronto-a-vestir português. Os desfiles serão complementados por uma ação forte de promoção durante a estação em que se apresentam, através de uma relação continuada com imprensa especializada e opinion-makers, de forma a concretizar produções de moda, editoriais, artigos de opinião, etc. das coleções apresentadas em desfile. Desta forma, a ação promocional ultrapassa o momento do desfile e assegura uma presença contínua no mercado.

- ITÁLIA FASHION WEEK: 2 Edições:

1ª EDIÇÃO 2018 e 2ª EDIÇÃO 2018

O Portugal Fashion irá, à semelhança das restantes capitais da moda, promover desfiles individuais de criadores portugueses na semana de homem e de mulher, complementados por uma forte ação de promoção nos meses subsequentes aos desfiles, de forma a capitalizar os resultados obtidos com o momento oficial de apresentação das coleções.

A segunda das big four semanas de moda internacionais realiza-se semestralmente em Itália. Marcas famosas e influentes no mercado de luxo como Armani, Prada e Roberto Cavalli fizeram a fama da fashion week mais importante da Itália e top 3 mundial. Organizado pela Câmara Nacional de Moda Italiana, o evento conta com um calendário específico para cada categoria, tendo como ponto alto a Milano Moda Donna que acontece a partir de 20 de fevereiro. O Portugal Fashion considera que a presença nas 4 grandes capitais de moda poderá de forma inequívoca, promover a inovação do design e a qualidade do têxtil portugueses, pelo que Itália deverá passar pelo roteiro internacional da campanha coletiva de promoção.

Pretende, à semelhança das restantes capitais da moda, promover desfiles individuais de criadores portugueses, complementados por uma forte ação de promoção nos meses subsequentes aos desfiles, de forma a capitalizar os resultados obtidos com o momento oficial de apresentação das coleções.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

No caso da Itália Fashion Week, foram já estabelecidos contactos com a principal responsável pela sua organização, a Camera Nazionale della Moda Italiana, estando neste momento a ser detalhado o formato de participação do projeto Portugal Fashion nos calendários oficiais semestrais promovidos pela mesma.

- EUA FASHION WEEK: 2 Edições:

1ª EDIÇÃO 2018 e 2ª EDIÇÃO 2018

EUA dispensa apresentações. Para além de ter conquistado um lugar incontestável no grupo das 4 grandes capitais de moda internacionais, posiciona-se como um mercado pleno de oportunidades para quem deseja internacionalizar os seus produtos e serviços. Em EUA as tendências internacionais são seguidas a rigor conferindo-lhes depois um look Nova-Iorquino bem próprio. França é reconhecida nos E.U.A. como a "Mãe" da moda. Itália significa o design italiano e a criatividade que fascina os americanos, mas EUA é sem dúvida a capital da moda para a sua população. A um nível global, a moda prêt-à-porter norte-americana devido ao seu espírito prático começa a ditar padrões seguidos mundialmente.

O mercado americano é bastante promissor em termos de importações de têxteis e vestuário. A procura de produtos de qualidade motivada pelo bem-estar económico apresenta-se como argumento de peso para os produtos portugueses de têxtil e vestuário, quando em concorrência com produtos de baixo preço provindos da Ásia. A tendência de "outsourcing" e redução do fabrico nos EUA reduz as oportunidades de exportação de matéria-prima de alta qualidade como os fios, linhas, fibras e tecidos produzidos em Portugal.

Por outro lado, o mercado assenta sobre canais de distribuição bastante atrativos para o produto Moda, como os armazéns como Macy's, Bloomingdale's, Lord & Taylor e JC Penney, existindo neste segmento, oportunidades em termos de colocação de produtos de design e de alta qualidade.

Os números que criam a atratividade desta semana de moda são claros: 270 desfiles e apresentações de moda; 100.000 visitantes; 865 milhões de dólares gerados anualmente pelo certame (um número impressionante quando comparado com o outro grande evento nova-iorquino, a Super Bowl que gera 430 milhões), 1.346.869 posts somente na rede social Instagram com o hashtag #NYFW e cerca 200.000 jornalistas especializados acreditados.

Na semana de moda de NY, o Portugal Fashion pretende promover desfiles individuais de criadores portugueses, complementados por uma forte ação de promoção nos meses subsequentes aos desfiles, de forma a capitalizar os resultados obtidos com o momento oficial de apresentação das coleções.